



Antoine RESK DIOMANDE

Responsabilité Sociale & Environnementale
Sustainability & Corporate Strategy
PR, Communication

4, place de Verdun
66530 Claira

(+33) 06 33 84 55 81

reskantoin@gmail.com

Français, marié
38 ans, Permis B

Project book : www.reskantoin.com

DOMAINES DE COMPETENCE & APTITUDES

STRATEGIE RSE/DEVELOPPEMENT DURABLE
STRATEGIE BAS CARBONE – ENERGIE DURABLE
STRATEGIE DE FILIERES DURABLES
POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE
MANAGEMENT PROJETS DE COMMUNICATION A 360°
COMMUNICATION CORPORATE ET RELATIONS PRESSE
GESTION DE LA COMMUNICATION DE CRISE
GESTION DE PROJETS MARKETING

GESTION DE PROJETS ORIENTEE KPI'S
AIDE A LA DECISION – GESTION BUDGETAIRE
SENS DU RELATIONNEL
AUTONOMIE ET FLEXIBILITE
CREATIVITE, FORTE SENSIBILITE A L'INNOVATION
SENSIBILITE AU DESIGN THINKING
DYNAMISME NATUREL
SENS DE L'ECOUTE ET DE LA MEDIATION

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis
Janv. 2020

RESPONSABLE RSE/DEVELOPPEMENT DURABLE

- Mise en place de la Stratégie RSE/Développement Durable
- Coordination des projets RSE Groupe
- Coordination de la politique de lutte contre la déforestation
- Child Labor Monitoring
- Rédacteur en chef des documents de référence Groupe : Rapport RSE/Développement Durable, Rapport filière cacao
- Coordination du schéma directeur énergie et bilan carbone
- Actions de Mécénat & partenariats
- Référents des audits RSE et développement durable
- Communication digitale RSE
- Gestion de communication de crise | Gestion de l'e-réputation
- Développement de services à valeur ajoutée clients Marques Distributeurs & Marques Nationales

Groupe CEMOI Chocolatier

1^{er} Chocolatier Français
800 M€ de CA
3300 Collaborateurs
15 filiales en Europe, USA, Chine

www.group.cemoi.fr
www.transparence-cacao.com

Depuis
Sept 2017

RESPONSABLE COMMUNICATION CORPORATE

- Définition de la stratégie de communication globale
- Gestion des Relations Presse & de la Réputation du Groupe
- Gestion de la communication de crise
- En charge de la rédaction des discours du CEO
- Stratégie de Responsabilité Sociale et environnementale
- Conception des supports de communication Corporate [Dossier de Presse, Rapport RSE Groupe, Communiqués, articles]
- Rédacteur en chef du magazine interne publié en 3000 ex
- Gestion de la communication interne du Groupe
- Animation du Programme Transparence Cacao
- Gestions de projets marketing transversaux
- Organisation de visites clients B2B dans nos filières
- Gestion de l'identité visuelle et de l'ambiance graphique des sites [Identité, visuels d'ambiance, design de salle, signalétique]

Groupe CEMOI Chocolatier

1^{er} Chocolatier Français
800 M€ de CA
3300 Collaborateurs
15 filiales en Europe, USA, Chine

www.group.cemoi.fr
www.transparence-cacao.com

Oct. 2015
Sept. 2017

CONSULTANT EN COMMUNICATION & WEBMARKETING

- Conseil en communication corporate et Design Thinking
- Politique de marque & innovation digitale
- Formation et perfectionnement en stratégie de marque, communication, Design Thinking & innovation, sémiotique et RSE
- Etudes et perspectives

BRANDETHIC

Autoentreprise

Mars 2010-
Oct. 2015

CHEF DE PROJETS COMMUNICATION & ACTIONS CITOYENNES

- Coordination générale de la communication institutionnelle & de la démarche de Responsabilité sociétale
- Conception de supports de communication (dossier presse-plaquettes, flyer, support web)
- Pilotage de l'activité Marque employeur de TNT en France
- Développement des relations partenariales (Associations, ONG)
- Animation d'une communauté d'ambassadeurs internes
- Gestion et implémentation de projets de communication
- Gestion et implémentation des projets de mécénat
- Gestion budgétaire de mon portefeuille d'activités

TNT Express France

Leader européen du transport
50 M€
5000 collaborateurs France
77 000 Monde

www.tnt.com

Aout 2006-
sept 2009

COMMUNICATION EVENEMENTIELLE GRAND PUBLIC

- Organisation des opérations événementielles Grand public
- Planification et implémentation des actions de street-marketing
- Coordination des opérations de sponsoring Grand public
- Définition des process de merchandising et de visibilité
- Elaboration et gestion du budget annuel des opérations

Orange-Côte d'Ivoire Telecom

Premier opérateur Fixe – Mobile et Internet en Côte d'Ivoire

180 M€
1000 collaborateurs

www.orange.ci

DIPLOMES & FORMATION

2010-2013

Ph. D. Sciences de l'Information et de la Communication
Spécialité : Sémiologie de marque & Démarches RSE
Analyse des reconfigurations organisationnelles entraînés par l'intrication sémiotique marque – RSE
>[Thèse en ligne ici](#)

Université Lumière Lyon 2

Ecole Doctorale Epic 485
Sciences de l'Information et de la Communication

De 2009 à
2010

Master en Sciences de l'Information et de la Communication
Spécialité : Communication et organisations

Université Jean Moulin Lyon 3

UFR Lettres et Civilisations
Cohabité avec l'ENS et l'IEP Lyon

De 2002 à
2005

D.U.T Commerce et Administration des Entreprises
Spécialité : Gestion Commerce

Institut National Polytechnique

Houphouët Boigny Yamoussoukro
Côte d'Ivoire

CONNAISSANCES TECHNIQUES ET LINGUISTIQUES

INFORMATIQUE

- Maîtrise du pack MS Office (Word, Excel, Powerpoint)
- Applications de gestion de projet Bubble Plan, VM Projects, Trello
- Suite *Google Professional Gsuite*
- Outil CAO-Photoshop
- Analyse lexicale (Tropes, Sphinx, SPSS)
- CMS : Wordpress
- Messagerie Gsuite, Outlook, Lotus Notes

LANGUES

- Français Langue maternelle
- Anglais Courant
- Allemand Notions
- Wolof (Sénégal) Courant
- Malinké (Côte d'Ivoire) Notions

CERTIFICATS – AUTRES FORMATIONS

Dec. 2019

Formation Auditeur Qualité interne – ISO 9001

- Analyse des risques d'entreprise
- Conduite de mission d'audit & rédaction de rapports
- Définition de processus

BUREAU VERITAS



Juin 2017

Formation en Communication de Crise à l'heure du numérique

- Analyse & modélisation des enjeux de la gestion de crise
- Communiquer en période de crise et faire face aux médias

COMUNDI Compétences



Nov. 2013

Certificat en Innovation & Design Thinking
Management de l'innovation et techniques & gestion de projets en spirale

Université de Cincinnati

Carl H. Lindner College of Business (En ligne)

PUBLICATIONS & CONFERENCES

Oct. 2014 **Un sens à nos marques: le marketing causal**, Louvain-La-Neuve, Academia l'Harmattan, 145 p.

De nov. 2015 **Chargé d'enseignements en communication**
A oct. 2016 DUT Métiers du Multimédia & d'Internet

- Communication des organisations – M2103B
- Webmarketing & storytelling des marques – M3105 et M4105C
Web sémantique, référencement web, community management

**IUT 1 - Université Joseph
Fourier Grenoble**

CENTRES D'INTERÊT ET VIE ASSOCIATIVE

Centres d'intérêt

Storytelling des marques, Sémiologie, Développement durable, Design Thinking, philosophie, voyages, design, Scrabble ®

Vie associative

- 2017 : Président du Rotary Club Lyon Meyzieu Grand Large, district 1710
- Entre 2003 et 2005 : Coordinateur de l'Association Générale des Etudiants de la Polytechnique Houphouët Boigny (3000 étudiants)

Sport

Basket-ball, natation, plongée sous-marine (licence Niveau 1)